Regulamin Konkursu „Społem wysyła kartki do Świętego Mikołaja"

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzenia konkursu **„Społem wysyła kartki do Świętego Mikołaja"** (zwanego dalej: Konkursem) prowadzonego za pośrednictwem serwisu internetowego Facebook na profilu pod adresem https://www.facebook.com/SpolemPSSBochnia/.
2. Zadaniem Konkursowym będzie wykonanie i zamieszczenie na ww. profilu **zdjęcia/skanu wykonanej przez Uczestnika bądź jego niepełnoletniego dziecka kartki do Świętego Mikołaja – na kartce oprócz pozdrowień i rysunków musi znaleźć się logo Społem PSS w Bochni.** Opublikowane zdjęcia wraz z krótkim opisem, będących przedmiotem Zadania Konkursowego będą autorstwa Potencjalnego Uczestnika. Zdjęcie, stanowiące przedmiot Zadania Konkursowego nie może być zamieszczone wcześniej ani w trakcie trwania Konkursu w sieci Internet.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
4. **Konkurs trwa od 19.11 do 05.12 2020 roku do godz. 23:59**.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny pod adresem: https://www.spolem.bochnia.pl/news/index
6. Nagrody przyznane zostaną zgodnie z postanowieniami § 4-7 Regulaminu.

§ 2 Definicje

1.W Rozumieniu niniejszego Regulaminu:
1) Organizatorem jest Społem Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Bochni, ul. Karosek 25, 32-700 Bochnia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000127692, NIP 8680000479, BDO nr 000032394
2) **Dniem Roboczym** jest dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz sobót.
3) **Potencjalnym Uczestnikiem** jest osoba fizyczna posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
4) **Uczestnikiem** jest Potencjalny Uczestnik, który spełnił warunki z §3 Regulaminu.
5) **Nagrodą** jest nagroda w Konkursie, określona w § 5 Regulaminu.
6) **Laureatem** jest Uczestnik, któremu zgodnie z Regulaminem przysługuje prawo do otrzymania Nagrody.
7) **Regulaminem** jest niniejszy regulamin Konkursu.
8) **Zadaniem Konkursowym** jest zadanie polegające na opublikowaniu w komentarzu do „posta" konkursowego zamieszczonego przez Organizatora na jego profilu w serwisie Facebook, zdjęcia/skanu własnoręcznie **wykonanej kartki do Świętego Mikołaja** z krótkim opisem. Zamieszczone przez Uczestnika zdjęcie oraz jego opis powinno odpowiadać tematyce określonej w poście konkursowym.
9) **Konkurs** stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania Nagrody i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
a) połączenie z siecią Internet

b) aktywny prywatny profil Potencjalnego Uczestnika w serwisie Facebook.
3. Potencjalny Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, musi spełnić łącznie poniższe warunki:
a) ukończyć 18 lat,
b) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
c) wykonać Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 2 ust. 2 i 5 Regulaminu,
d) zaakceptować Regulamin Konkursu,
e) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
4. Treści (zdjęcia i opisy) opublikowane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści, które:
a) naruszają lub mogą naruszać dobra osobiste osób trzecich lub Organizatora;
b) naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
c) posiadają charakter obraźliwy bądź stanowią groźbę skierowaną do innych osób, zawierają słownictwo naruszające dobre obyczaje, (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
d) pozostają w sprzeczności z interesem Organizatora;
e) naruszają w inny sposób postanowienia regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
5. Z chwilą spełnienia przez Potencjalnego Uczestnika wszystkich warunków określonych w § 3 ust. 3 regulaminu Potencjalny Uczestnik staje się Uczestnikiem Konkursu.
6. Uczestnikiem Konkursu nie może zostać osobą będąca pracownikiem Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin" rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie.
7. Organizator będzie stale czuwać nad prawidłowością przebiegu Konkursu i podejmować decyzje we wszystkich kwestiach związanych z Konkursem. Decyzje Organizatora są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Uczestnik Konkursu może jednokrotnie wziąć udział w Konkursie na warunkach określonych w § 3 Regulaminu.

§ 4 Wyłonienie Laureata

1. **Wyłonienie Laureata nastąpi 07.12.2020 roku**. Łączne kryteria wyboru Laureata są następujące:
a) popularność opublikowanego zdjęcia oraz opisu, czyli ilość reakcji - like'ów - pod zdjęciem i opisem opublikowanym w komentarzu pod postem konkursowym;
b) zgodność opublikowanego wpisu z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Wyłonienia Laureatów dokona komisja konkursowa, w skład której wejdą wyznaczeni przedstawiciele Organizatora.
3. Organizator nabywa własność Utworu – zdjęcia wraz z opisem stanowiącego przedmiot Zadania Konkursowego zgłoszonego w Konkursie przez Laureata z chwilą przekazania Nagrody Laureatowi, stosownie do postanowień art. 921 KC.
4. W związku z nabyciem własności Utworu, o którym mowa w ustępie 3, Organizatorowi przysługują również wszelkie prawa majątkowe i niemajątkowe do Utworu wykonanego przez Laureata w ramach Konkursu, w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) rozpowszechnianie Zadania Konkursowego, w tym dowolnie wybranych fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie,
b) rozpowszechnianie za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie,
c) rozpowszechnianie za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych,
d) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego, w tym dowolnie wybranych fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską,
e) wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem.
6. Nagroda zostanie przyznana zgodnie z § 5 Regulaminu.
7. Laureat ponosi względem Organizatora, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakakolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.

§ 5 Nagroda

1. Nagrodą jest zestaw upominków dla dzieci. Organizator przewiduje przyznanie 3 paczek z nagrodami; za:

<u>I i II miejsce – duża maskotka Krówka Milka + słodkości</u>
<u>III miejsce – gra Dobble + słodkości</u>

2. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
3. Laureat nie może otrzymać ekwiwalentu pieniężnego będącego równowartością całości lub części Nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo zastrzeżenia określonych cech, czy właściwości Nagrody, innych niż wskazane w Regulaminie.
4. Fundatorem nagród jest Organizator.

§ 6 Powiadomienie o wygranej

1. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora w ciągu 3 Dni Roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Powiadomienie o wygranej zostanie przekazane za pomocą wiadomości przesłanej Laureatowi w serwisie internetowym Facebook i zawierać będzie informacje dotyczące warunków realizacji Nagrody, w tym informacje, o których mowa w § 7 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu usunięcia przez Laureata w czasie trwania Konkursu prywatnego profilu w serwisie Facebook lub zablokowania przez Laureata możliwości wysłania do niego wiadomości.

§ 7 Wydanie Nagrody

1. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Laureata do Organizatora w terminie 3 Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu danych tj.

imienia i nazwiska, numer telefonu w formie wiadomości przesłanej na konto Organizatora: https://www.facebook.com/SpolemPSSBochnia/ lub w formie e-mail na adres e-mail: ot1@spolembochnia.pl
2. Podanie przez Laureata powyższych danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu otrzymania Nagrody.
3**. Odbiór nagród wyłącznie osobisty – w siedzibie Społem PSS w Bochni, ul Karosek 25 lub w wybranym przez Laureata sklepie Społem PSS w Bochni.**

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres ot1@spolembochnia.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny Uczestnika oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Organizator wskazuje, iż nie przetwarza danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) informujemy, iż:

1) Administratorem danych osobowych Laureata Konkursu jest:
Społem Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Bochni, ul. Karosek 25, 32-700 Bochnia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000127692, NIP 8680000479, BDO nr 000032394 zwanym dalej Organizatorem.
2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Społem Powszechnej Spółdzielni Spożywców w Bochni, możliwy jest pod adresem e-mail : kontrola@spolembochnia.pl.
3) Dane osobowe Laureata Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody oraz, gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji. Podstawa prawna – zgoda osoby, której dane dotyczą na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).
4) Dane osobowe Laureata Konkursu mogą być przetwarzane również dla potrzeb ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń związanych z przeprowadzanym Konkursem, w celu udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. Podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.
5) Wizerunek osób utrwalony na zdjęciach będących przedmiotem Zadania Konkursowego będzie rozpowszechniania przez Organizatora w celach ustalonych przez Organizatora w związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zdjęć przez Laureata Konkursu, np. w celu

promowania działalności Organizatora i Konkursu. Podstawa prawna – zgoda osoby, której dane dotyczą na rozpowszechnianie wizerunku (art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych w związku z art. 81 ust. 1 ustawy Prawo autorskie).
6) Dane osobowe Laureata Konkursu mogą być przekazywane dostawcom usług, z których korzysta Organizator przy przeprowadzaniu Konkursu – w zależności od okoliczności. Organizator korzysta z dostawców, którzy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na jego polecenie. Należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługę hostingu, usługi księgowe, usługi marketingowe oraz firmy świadczący usługi kurierskie – w przypadku konieczności dostarczenia nagrody.
7) Dane osobowe Laureata Konkursu będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu rozstrzygnięcia Konkursu. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe Laureata Konkursu mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat sześć. Wizerunek osób utrwalonych na zdjęciach będących przedmiotem Zadania Konkursowego będzie przetwarzany do czasu odwołania zgody na rozpowszechnianie wizerunku, a po odwołaniu zgody przez wskazany wyżej okres przedawnienia roszczeń.
8) Podanie danych osobowych Laureata Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania ewentualnej Nagrody i rozpatrzenia reklamacji.
9) Dane osobowe Laureata Konkursu nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej ani nie będą wykorzystywane w procesach automatycznego profilowania.
10) Laureatowi Konkursu przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania i przenoszenia danych, prawo do uzyskania kopii, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Prawo do cofnięcia zgody nie wpływa na ważność czynności już dokonanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11) Laureatowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.
2. Konkurs stanowi przyrzecznie publiczne w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna w formie wydruku w siedzibie Organizatora oraz może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs i jego przebieg. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Organizator zobowiązuje się w pełni zwolnić serwis Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

6. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia, sądem właściwym do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
7. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego regulaminu jest prawo polskie.